

Bewegen en sporten met het gezin - Sportdienst of sportclub als organisator

STAP 1: Breng je beginsituatie in kaart

- Worden er al activiteiten voor deze doelgroep georganiseerd? Overloop de activiteitenkalender, breng ze in kaart en bevaag de succesfactoren en valkuilen bij de organisatoren.
- Als sportdienst kan je:
 - Logistieke ondersteuning bieden (gratis/verlaagd tarief gebruik accommodatie, gebruik materialen,...);
 - Helpen bij de uitwerking of uitvoering van het initiatief;
 - Helpen zoeken naar vrijwilligers;
 - Een lesgever ter beschikking stellen;
 - Financiële ondersteuning bieden.
- Ga na welke bestaande activiteiten van andere gemeentelijke diensten, sportclubs of externe organisator geschikt zijn om een familieactiviteit aan te koppelen.
- Check of er gezinssportclubs of lokale afdelingen van Gezinsport Vlaanderen actief zijn in jouw regio. Het aanbod kan alleen maar verstrekt worden en de doelgroep wordt automatisch groter.
- Bepaal de criteria waaraan een activiteit, lessenreeks of evenement moet voldoen om ondersteuning vanuit de sportdienst te genieten.
- Maak een oplijsting van familievriendelijke locaties, accommodaties en ruimtes in je gemeente/stad:
 - Speeltuinen, picknickplaatsen, speelbossen en andere interessante plaatsen voor families. Drank- en eetgelegenheden in de buurt zijn een pluspunt;
 - Neem deze familiepunten ook mee bij de promotie van o.a. wandel- en fietsroutes;
 - Vergeet de toegankelijkheid van een buggy of rolstoel niet.

TIP: Bevaag enkele families en sportclubs op de sportsite naar hun noden en behoeften en neem hun suggesties mee in de verdere uitwerking van jouw acties.

TIP: Leg de lat niet te hoog, start met een proefproject en ga na welke workload jouw initiatief met zich meebrengt. Maak onderling goede afspraken en zorg samen dat het een kwalitatief project wordt. Eens het project succesvol loopt, kan je de ondersteuning waar nodig verruimen.

STAP 2: Werk je concept rond bewegen en sporten met de familie uit

- Wat wil je bereiken met je project: een eenmalige actie, een lessenreeks,...?
- Houd rekening met:



SPORT.
VLAANDEREN

- de verschillende gezinstypes en richt je aanbod naar een bepaalde leeftijdsgroep: 0- tot 6-jarigen, 6- tot 12-jarigen en 12- tot 18-jarigen. Beperk je tot één doelgroep of creëer een aanbod voor elke leeftijdsgroep;
 - De huidige beginsituatie;
 - Het bestaande aanbod binnen jouw stad/gemeente;
 - Kwetsbare groepen;
 - Korte- of langetermijndoelen.
- Overweeg welke partners je kan betrekken en werk je acties verder uit.

TIP: Vergeet de [ondersteuning](#) vanuit Sport Vlaanderen niet: de lesgeversondersteuning, de gratis sportverzekering en het gratis ontlenen van materialen via de Uitleendienst. Daarnaast kan je ook gadgets en medailles aanvragen.

Stap 3: Bepaal je communicatie/promotie

Welk doel beoog je met de promotie van dit project vanuit de sportdienst? Meer naambekendheid voor de organisator, meer deelnemers, ondersteunen van een kwalitatief initiatief, ...? Plan je aanpak van communicatie:

- Welke promotiekanalen kan je gebruiken (sociale media, website, gemeentelijk infoblad,...)?
- Hoe frequent wil of kan je promotie maken?
- Neem zeker ook een #campagne van de gemeente/stad mee op in je communicatie, evenals de campagne #sportersbelevenmeer van Sport Vlaanderen
- Maak het bestaande aanbod kenbaar bij families.
- Zorg dat gemaakte afspraken nagekomen worden (timing, opname logo van de gemeente/stad, uithangen van promotie-items van de gemeente/stad,...) en dat de workload haalbaar blijft.
- Communiceer duidelijk over het "wat - waar - wanneer - waarom - wie - hoe" van het project.
- Maak in je boodschap duidelijk dat je het niveau, de kostprijs en het nodige materiaal bewust laagdrempelig houdt, ...
- Een getuigenis van een enthousiaste deelnemer werkt aanstekelijk.
- Gebruik filmpjes/foto's van voorgaande edities.

TIP: Maak promotie via UIT in Vlaanderen en voer de tags "gezin" en "sport" toe. Specifieke actie(s) tijdens of rond de Week van het Gezin? Voeg dan de tag "week van het gezin" toe. Items met deze tags worden ook opgenomen in de [activiteitenkalender](#) op de website van Sport Vlaanderen.

TIP: Maak een communicatiechecklist voor organisatoren die vrij te raadplegen is. Geef daarin duidelijk de timing mee wanneer ze contact met jou moeten opnemen, welke content ze kunnen aanleveren (keuzeopties) en welke deadlines ze daarvoor moeten respecteren.

Stap 4: Evalueer en veranker

Evalueer zowel intern als extern of de samenwerking en/of de ondersteuning een meerwaarde is voor zowel de organisator als de sportdienst.

- Ga actief na of de vooropgestelde doelstellingen behaald zijn.
- Zijn er bepaalde zaken fout gelopen? Waarom liep het fout?
- Verliep de communicatie met de organisator goed?



SPORT.
VLAANDEREN

- Hoe was de communicatieve return (aantal bezoekers website, clicks, views, hoe hebben de deelnemers de communicatie van het evenement opgevangen, ...)?
- Wat is de meerwaarde voor de sportdienst/organisator?

TIP: Verzamel het aantal bezoekers op de website, het aantal views op een post en bevestig via welke kanalen de deelnemers de organisatie ontdekt hebben, om zo bij een volgende editie gerichtere promotie te voeren.

TIP: Zorg voor een duidelijk verslag van het evaluatiemoment, de verbeterpunten komen van pas bij de voorbereidingen van de volgende editie.

Meet hoe tevreden **de deelnemers** aan het evenement waren. Dat kan op verschillende manieren:

- Verzend kort na het evenement een beknopte tevredenheidsenquête en pols naar de interesse voor een volgend initiatief.
- Laat mensen bij het verlaten van de locatie een balletje of steentje in een tevredenheidskoker steken of maak gebruik van tevredenheidsgezichtjes.
- Voorzie een ludieke (digitale of schriftelijke) ideeënbox voor verbeterpunten of suggesties.

Stuur je beleid rond bewegende en sportende families regelmatig bij, start nieuwe acties, wees kritisch en bekijk waar de groeimogelijkheden of knelpunten zitten. Behoud je draagvlak en versterk dat door regelmatig en enthousiast te communiceren over bewegen en sporten in familieverband zodat je het thema verankert.



SPORT.
VLAANDEREN