

Leidraad aanvraag bovenlokale projectondersteuning 2025 sportpromotionele projecten

Algemene gegevens van het sportpromotioneel project

1. Naam project
2. Participerende gemeenten aan het project/Participerende centrumstad
3. Soort project
 - Campagne
 - Eendaags sportevenement
 - Meerdaags sportevenement
 - Sportevenement met een voor- en/of natraject
 - Sportkamp
 - Lessenreeks
 - Andere
4. Algemene gegevens
 - Startdatum
 - Einddatum
 - Locatie: gemeente, postcode, straat, huisnummer (bij meerdere locaties is slechts 1 locatie voldoende)
 - Website en/of sociale media (optioneel)
 - Kostprijs deelname per persoon
5. Contactpersoon

Geschiedenis van het sportpromotioneel project

1. Werd dit project in het verleden al georganiseerd door de intergemeentelijke samenwerking of 1 van de participerende gemeenten/centrumstad?
Indien ja
 - Hoe vaak heeft dit project al plaatsgevonden?
 - Hoeveel deelnemers waren er op de laatste editie?

Deelnemers van het sportpromotioneel project

1. Doelgroepen
 - Leeftijd (meerdere aankruis mogelijkheden):
 - Kleuter 3 tot 5 jaar
 - Kind 6 tot 11 jaar
 - Jongere 12 tot 18 jaar
 - Jong volwassene 19 tot 23 jaar
 - Actieve leeftijd 24 tot 44 jaar
 - Actieve leeftijd 45 tot 64 jaar
 - Pensioen leeftijd 65 tot 79 jaar

- Senior 80+
- Geslacht (meerdere aankruismogelijkheden):
 - Mannen
 - Vrouwen
 - X (+ omschrijf)
- Focus doelgroepen/kansengroepen (1 aankruismogelijkheid)

Kruis hier enkel een doelgroep/kansengroep aan wanneer je deze specifiek als hoofddoelstelling beoogt met het project. Anders kruis je 'geen specifieke doelgroep/kansengroep' aan.

 - Personen met een beperking (onderverdeling met meerdere aankruismogelijkheden)
 - Personen met een verstandelijke handicap
 - Personen met een fysieke handicap
 - Personen met een psychische kwetsbaarheid
 - Personen met een visuele handicap
 - Personen met een auditieve handicap
 - Personen met autisme
 - Personen met een chronische ziekte (MS, ALS, fibromyalgie, kanker, ...)
 - Personen in (kans)armoede
 - Personen met een migratieachtergrond
 - LGBTQIA+
 - Meisjes en vrouwen
 - Gedetineerden
 - Geen specifieke doelgroep/kansengroep
- Focus setting levensdomein (1 aankruismogelijkheid)

Kruis hier aan in welk levensdomein het project zich voornamelijk situeert.

 - Onderwijs
 - Werk
 - Gezin
 - Zorg en welzijn (G-sport/ouderen/kansarmen)
 - Vrije tijd (onderverdeling met meerdere aankruismogelijkheden)
 - Georganiseerd (club)
 - Niet of anders georganiseerd (vriendengroep, individueel, ...)

Inhoudelijke gegevens van het sportpromotioneel project

1. Grootte van het project (3 punten)
 - Wat is het verwacht aantal deelnemers?
 - Hoeveel steden/gemeenten participeren aan het project? (niet van toepassing voor de centrumsteden die autonoom een project indienen)
2. Doelstelling (3 punten)
 - Wat is de eerste operationele doelstelling en vermeld de daaraan gekoppelde acties? Doe dit bondig, concreet en meetbaar. (beperkt invulvak)
 - Wat is de tweede operationele doelstelling en vermeld de daaraan gekoppelde acties? Doe dit bondig, concreet en meetbaar. (optioneel, beperkt invulvak)
 - Wat is de derde operationele doelstelling en vermeld de daaraan gekoppelde acties? Doe dit bondig, concreet en meetbaar. (optioneel, beperkt invulvak)
3. Kwaliteit van het aanbod (20 punten)

a. Inhoud van het project

- Wat is het concept van het project? (grote lijnen van de organisatie)
- Geef een overzicht van de activiteiten? (dagen en aanbod)
- Wat is het programma (tijdsindeling)?
- Welke extra niet-sportieve initiatieven worden er genomen om het aanbod op maat van de doelgroep te maken? Bv. afsluiten met een DJ, aangepaste catering, cultureel luik tijdens een evenement.

b. Samenwerking met relevante partners

Vul in met welke partners je samenwerkt en omschrijf de vorm van samenwerking. We verwachten hier een actieve medewerking (dus niet enkel promotie).

- Sportclubs
- Sportfederaties
- Scholen
- Andere gemeentelijke diensten met uitzondering van technische dienst
- Sportraden
- Lokale verenigingen (niet sport)
- Welzijnsorganisaties
- Instellingen
- Revalidatiecentra
- Bedrijven
- Andere

c. Ecologische duurzaamheid

Duid aan en verduidelijk welke inspanningen de organisatie doet op het vlak van ecologische duurzaamheid.

- Catering
- Mobiliteit
- Energiebesparende maatregelen
- Andere

d. Toegankelijkheid voor kansengroepen

- Welke extra initiatieven neemt de organisatie voor personen met een beperking en verduidelijk
 - Gratis deelname
 - Korting of speciale financiële actie
 - Voorbehouden extra parking dicht bij de ingang met duidelijke signalisatie
 - Aangepast sanitair dat goed aangeduid en makkelijk bereikbaar is
 - Evenwaardige beleving
 - Duidelijke communicatie over de inspanningen rond toegankelijkheid
 - Andere inspanningen
- Welke extra initiatieven neemt de organisatie voor personen in armoede en verduidelijk
 - Gratis deelname
 - Korting of speciale financiële actie
 - Samenwerking met welzijnsorganisatie
 - Duidelijke communicatie over de inspanningen rond toegankelijkheid
 - Andere inspanningen
- Worden er extra inspanningen geleverd voor andere personen in een maatschappelijk kwetsbare positie (personen met een divers etnisch-culturele afkomst, dak- en thuislozen, transgenders...) en verduidelijk

e. Originaliteit en innovatie

Duid aan en verduidelijk welke inspanningen de organisatie doet op vlak van innovatie

- Nieuwe doelgroep
- Nieuw aanbod

- Inspelen op trends
- Andere

4. Duurzaam karakter (8 punten)

Duid aan en verduidelijk welke initiatieven er genomen worden om deelnemers aan te zetten tot duurzaam sporten

- Acties om de deelnemers te laten doorstromen naar en te verankeren binnen de lokale sportaanbieders
- Organisatie 2 of meer keer per jaar voor dezelfde doelgroep (binnen dit dossier)
- Voortraject
- Natraject

5. Beleving (6 punten)

Duid aan en verduidelijk welke extra beleving er toegevoegd wordt aan het project

- Heel de activiteit staat in het teken van beleving
- Creëren van een community (groepsgevoel) (Bv. gezamenlijk t-shirt voor deelnemers uit dezelfde gemeenten)
- Ludieke/creatieve promotie en/of verslaggeving voor of na de activiteit (Bv. live filmpjes op sociale media, aftermovie/previews, artikels/interview gemeentebblad/krant/website)
- Beleving gelinkt aan andere domeinen (Bv. toerisme, cultuur, jeugd, middenstand, goede doelen)

Begroting

1. Aangevraagd subsidiebedrag (max € 5.000)

2. Aangevraagd aantal uren lesgeversondersteuning (max 30)

3. Begroting

- Raming inkomsten
 - Subsidie Sport Vlaanderen
 - Private sponsoring
 - Inschrijvingsgeld
 - Catering
 - Randanimatie
 - Andere
- Raming uitgaven
 - Huur sportinfrastructuur
 - Huur materiaal
 - Inhuren sportorganisaties
 - Vergoedingen medewerkers
 - EHBO
 - Sabam
 - Verzekering
 - Aandenkens
 - Publiciteits- en promotiekosten
 - Busvervoer
 - Catering medewerkers (niet aanvaardbaar)
 - Catering deelnemers (niet aanvaardbaar)
 - Investeringskosten (niet aanvaardbaar)

- Andere (+ verduidelijk)

Verklaring

Hier vink je een verklaring op eer aan dat het document waarheidsgetrouw is ingevuld.